**Уважаемые представители бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области Департамент экономического развития Брянской области с 10 октября по 10 декабря 2019 года   проводит опрос мнения    предпринимателей    нашего    региона    о    состоянии    и    развитии    конкурентной    среды на региональных рынках товаров и услуг.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заполненные анкеты просим направлять в электронном виде  на адрес электронной  почты: [e.osmakovskaya@econom32.ru](mailto:e.osmakovskaya@econom32.ru),  [e.shevcova@econom32.ru](mailto:e.shevcova@econom32.ru) или на бумажном носителе по адресу: 241002,  г. Брянск, пр. Ленина, д. 33,  Департамент экономического развития Брянской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

**Уважаемые жители Брянской области, потребители товаров и услуг!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Брянской области Департамент экономического развития Брянской области проводит опрос мнения жителей Брянской области – потребителей товаров и услуг на следующих приоритетных и социально значимых рынках:

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг в сфере культуры

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

8. Розничная торговля

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок производства плодово-овощной продукции

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на вышеуказанных рынках, а также оцените уровень конкуренции.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заполненные анкеты просим направлять в электронном виде  на адрес электронной  почты: [e.osmakovskaya@econom32.ru](mailto:e.osmakovskaya@econom32.ru),  [e.shevcova@econom32.ru](mailto:e.shevcova@econom32.ru)   или на бумажном носителе по адресу: 241002, г. Брянск, пр. Ленина, д. 33,  Департамент экономического развития Брянской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

Форма [Анкета для бизнессобщества](https://yadi.sk/i/pQcZvs2B3NPH9A)

**Оценка состояния и развития конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг Брянской области**

**Уважаемые представители бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области Департамент экономического развития Брянской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заполненные анкеты просим направлять в электронном виде на адрес электронной почты: [e.osmakovskaya@econom32.ru](mailto:e.osmakovskaya@econom32.ru), npr32@yandex.ru или на бумажном носителе по адресу: 241002, г. Брянск, пр. Ленина, д. 33, Департамент экономического развития Брянской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

**I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

1. **В течение какого времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**

- менее 1 года

- от 1 года до 5 лет

- более 5 лет

- затрудняюсь ответить

**2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?**

- собственник бизнеса (совладелец)

- руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)

- руководитель среднего звена (руководитель управления/ подразделения/ отдела)

- не руководящий сотрудник

**3. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?**

- до 15 человек

- от 16 до 100 человек

- от 101 до 250 человек

- от 251 до 1000 человек

- Свыше 1000 человек

**4. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?**

- до 120 млн. рублей (микропредприятие)

- от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)

- от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)

- от 2000 млн. рублей

- затрудняюсь ответить

**5. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?**

|  |
| --- |
| - Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |
| - Рыболовство, рыбоводство |
| - Добыча полезных ископаемых |
| - Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |
| - Текстильное и швейное производство |
| - Обработка древесины и производство изделий из дерева |
| - Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность |
| - Производство резиновых и пластмассовых изделий |
| - Производство готовых металлических изделий |
| - Производство машин и оборудования |
| - Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |
| - Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| - Строительство |
| - Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание, ремонт |
| - Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |
| - Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |
| - Гостиницы и рестораны |
| - Транспорт и связь |
| - Финансовые услуги |
| - Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |
| - Образование |
| - Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| - Предоставление коммунальных услуг |
| - иная сфера деятельности *(пожалуйста, укажите)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

**6. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

- услуги

- сырье или материалы для дальнейшей переработки

- компоненты для производства конечной продукции

- конечная продукция

- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

- иное *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящих вариантов ответа)*

- локальный рынок (отдельное муниципальное образование)

- рынок Брянской области

- Рынки нескольких субъектов Российской Федерации

- рынок Российской Федерации

- рынки стран СНГ

- рынки стран дальнего зарубежья

- затрудняюсь ответить

***\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции 9товара, работ, услуг) бизнеса***

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящих вариантов ответа)*

|  |
| --- |
| - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  - **нет конкуренции** |
| - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  **- слабая конкуренция** |
| - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  - **умеренная конкуренция** |
| -для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее  - **высокая конкуренция** |
| -для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ \слуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - **очень высокая конкуренция** |
| - затрудняюсь ответить |

**2. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?** *(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

- нет конкурентов

- от 1 до 3 конкурентов

- от 4 и более конкурентов

- большое число конкурентов

- затрудняюсь ответить

**3. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 2 года?** *(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

- увеличилось на 1-3 конкурента

- увеличилось более чем на 4 конкурента

- сократилось на 1-3 конкурента

- сократилось более чем на 4 конкурента

- не изменилось

- затрудняюсь ответить

**4. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**5. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный поставщик / Неудовлетвори­тельно** | **2-3 поставщика / Скорее неудовлетвори­тельно** | **4 и более поставщика / Скорее удовлетвори­тельно** | **Большое число поставщиков/ Удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Число поставщиков основного  закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного  закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

**При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги).**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Пожалуйста, укажите наименование товаров, работ услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(укажите не более 3 вариантов ответа)*

- сложность получения доступа к земельным участкам

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)

- сложность / затянутость процедуры получения лицензий

- высокие налоги

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти

- ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий

- Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий)

- иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и т.д.)

- нет ограничений

- затрудняюсь ответить

**2. Пожалуйста, укажите иные, на Ваш взгляд, ограничения (административные барьеры) затрудняющие ведение текущей деятельности или для открытия бизнеса.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Как бы Вы охарактеризовали деятельность исполнительных органов государственной власти Брянской области на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант)*

**- органы власти помогают бизнесу своими действиями**

**- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется**

**- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо**

**- органы власти только мешают бизнесу своими действиями**

**- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают**

**- затрудняюсь ответить**

**- иное** *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

- есть непреодолимые административные барьеры *(пожалуйста, укажите какие)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**-** есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат*(пожалуйста, укажите какие)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**-** административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат*(пожалуйста, укажите какие)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- нет административных барьеров

- затрудняюсь ответить

**5. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 2 лет?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант)*

- административные барьеры были полностью устранены

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

- уровень и количество административных барьеров не изменился

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

- административные барьеры отсутствуют, как и ранее

- затрудняюсь ответить

**6. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Брянской области по следующим критериям:**

**Сроки получения доступа**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**Стоимость подключения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**7. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивается с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения.** *(пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Сроки получения услуги** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИ В ОПРОСЕ!**

Форма [Анкета для потребителей товаров и услуг](https://yadi.sk/i/iX2qrkBQ3NPHL2)

Анкета для потребителей товаров и услуг

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг**

**на приоритетных и социально значимых рынках в Брянской области**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Брянской области Департамент экономического развития Брянской области проводит опрос мнения жителей Брянской области – потребителей товаров и услуг на следующих приоритетных и социально значимых рынках:

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг в сфере культуры

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

8. Розничная торговля

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок производства плодово-овощной продукции

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на вышеуказанных рынках, а также оцените уровень конкуренции.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заполненные анкеты просим направлять в электронном виде на адрес электронной почты: [e.osmakovskaya@econom32.ru](mailto:e.osmakovskaya@econom32.ru), npr32@yandex.ru или на бумажном носителе по адресу: 241002, г. Брянск, пр. Ленина, д. 33, Департамент экономического развития Брянской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В каком населенном пункте вы проживаете?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Укажите Ваш пол:**

- мужской

- женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

- до 20 лет

- от 21 года до 35 лет

- от 36 до 50 лет

- старше 51 года

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- работаю

- без работы

- учусь

- домохозяйка (домохозяин)

- пенсионер

- иное *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**5. Есть ли у Вас дети?**

- да, 1 ребенок

- да, 2 ребенка,

- да, 3 и более детей

- нет

**6. Какое у Вас образование?**

- общее среднее

- среднее специальное

- неполное высшее

- высшее

- научная степень

- иное *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?**

- до 10 тыс. рублей

- от 10 до 20 тыс. рублей

- от 20 до 30 тыс. рублей

- от 30 до 45 тыс. рублей

- от 45 тыс. рублей и выше

**II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего населенного пункта?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Нет совсем** | **Мало** | **Достаточно** | **Избыточно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**2. Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг по следующим критериям:**

**Уровень цен**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**Качество**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**Возможность выбора**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Брянской области в течение последних 2 лет?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Брянской области.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Брянской области в течение последних 2 лет по следующим критериям:**

**Уровень цен**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**Качество**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**Возможность выбора**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**4. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**5. На каком ином рынке в Брянской области, не вошедшем в перечень приоритетных и социально значимых, по Вашему мнению, необходимо развитие конкуренции?** *(пожалуйста укажите)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**