Доклад

о состоянии и развитии конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках:

Сведения о фактически достигнутых показателях:

1 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития

конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 год(факт) | 2018 годплан | Факт 2018 года |
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | 100 | 100 | 100 |
| Обеспечение наличия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | да | да | да |
| Создание и обеспечение функционирования рейтинга эффективности работы лиц, осуществляющих управление МКД, на основе оценки степени удовлетворенности их работой собственниками помещений в многоквартирных домах | 100 | 100 | 100 |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | 60 | 100 | 100 |
| Реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Клетнянского района | да | да | да |

2. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

2.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития

конкуренции на рынке

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 год(факт) | 2018 год план | 2018 годфакт |
| Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Клетнянском районе | 100 | 100 | 100 |

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

на приоритетном рынке Клетнянского района

3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития

конкуренции на рынке производства

плодово-овощной продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | 2017 год (факт) | 2018 годплан | Факт 2018 год |
| Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах | тыс. тонн | 13,3 | 13,3 | 14,9 |

4. Розничная торговля (в том числе на рынке

фармацевтической продукции)

4.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития

конкуренции на рынке розничной торговли

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица изменения | 2017(факт) | 2018 годплан | Факт 2018 года |
| Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли | процентов к уровню предыдущего года | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | процентов | данные отсутствуют | не менее 15 | 20 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | процентов | данные отсутствуют | не менее 15 | 30 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Клетнянском районе  | процентов | 49,8 | 49,9 | 50 |
| Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Брянской области | процентов | 80 | 80 | 80 |

5. Рынок услуг в сфере культуры

5.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития

конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | 2017 год (факт) | 2018 годплан | Факт 2018 года |
| Доля расходов бюджета, направленных на финансирование участия в областных мероприятиях в общей сумме расходов по программе «Культура Клетнянского района»  | процентов | 0,4 | 0,5 | 0,5 |

2.Информация о ходе выполнения мероприятий дорожной карты, направленных на содействие развитию конкуренции в Клетнянском районе.

Распоряжением администрации Клетнянского района №809-р от 08.12.2016г. утвержден план мероприятий по реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Клетнянском районе на 2016-2018 годы.

По рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства не выполнено мероприятие «Регистрация в установленном порядке прав собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с графиками передачи по концессионным соглашениям имущества неэффективных МУП» по причине приостановления на региональном уровне процедур заключения

 концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

3.В целях проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках на официальном сайте администрации района 1 ноября по 25 декабря 2018 года был объявлен опрос представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров и услуг.

**4. состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг КЛЕТНЯНСКОГО РАЙОНА потребителями товаров и услуг**

По анкетам для потребителей товаров и услуг:

Поступило в администрацию района 6 анкет от потребителей товаров и услуг.

Все 6 участников жители п.Клетня, из них 5 женщин,1 мужчина, все работающие.

По возрасту:2 человека от 36-50 лет,4 человека от 21 до 35 лет.

Дети: нет детей-1 человек, один ребенок-3человека, двое тетей-2 человека.

По образованию: все имеют высшее образование.

По вопросу удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг:

-В анкетах отмечено достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в Клетнянском районе услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, производства плодово - овощной продукции, розничной торговли. Организаций по услугам в сфере культуры мало.

-Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг по следующим критериям:

*I. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

 Количество участников,человек

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 1 | 2 | 2 |  | 1 | 2 | 3 | 1 |  | 1 |  | 1 | 2 | 2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным,четранспортом | 1 | 4 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции | 2 | 3 |  | 1 |  | 5 |  | 1 |  |  | 4 | 1 | 1 |  |  |
| Розничная торговля | 3 |  | 2 | 1 |  | 2 | 1 | 3 |  |  | 1 | 3 | 1 |  | 1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 3 |  | 2 | 1 |  | 2 | 1 |  | 1 | 2 | 1 | 2 |  | 2 | 1 |

-На какие товары и (или) услуги цены в районе выше по сравнению с другими районами

3 участника отметили промышленные товары, бытовая техника.

По оценке состояния конкуренции и конкурентной среды по вопросу изменения количества организаций в течении 3-х последних лет, предоставляющих товары и услуги результаты следующие:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, чел. | 3 |  | 1 | 1 |  | 1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом,чел. |  |  | 5 |  | 1 |  |
| Рынок производства плодово-овощной, чел. продукции,чел. |  |  | 5 |  | 1 |  |
| Розничная торговля,чел. |  |  | 5 |  | 1 |  |
| Рынок услуг в сфере культуры, чел. |  | 2 |  |  | 2 | 2 |

-Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Клетнянском районе

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

 Количество участников,человек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 4 | 2 |  |  |  | Электроснабжение | 2 | 4 |  |  |  |
| Водоочистка не осуществляется | - | - | - | - | - | Теплоснабжение | 5 | 1 |  |  |  |
| Газоснабжение | 5 | 1 |  |  |  | Телефонная связь | 4 | 2 |  |  | 1 |

-Изменение характеристик на товары и услуги в течение 3 последних лет:

/. *Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

 Количество участников,человек

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  | 5 |  | 1 | 4 |  | 1 | 1 |  |  | 5 | 1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | 5 |  | 1 |  | 1 | 5 |  |  | 2 | 3 | 1 |
| Рынок производства плодово-овощной продукции | 4 | 1 |  | 1 |  | 1 | 5 |  |  | 3 | 2 | 1 |
| Розничная торговля |  | 5 |  | 1 |  | 3 | 3 |  |  | 3 | 3 |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 1 | 2 | 3 |  | 2 | 3 | 1 |  | 1 | 5 |  |

-Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещенных в открытом доступе

 Количество участников,человек

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори­тельное | Скорее удовлетвори­тельное | Скорее неудовлетвори­тельное | Неудовлетворит­ельное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации |
| Уровень доступности | 5 |  |  |  | 1 |
| Уровень понятности | 6 |  |  |  |  |
| Удобство получения | 6 |  |  |  |  |

**5.Оценка**

 **состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг КЛЕТНЯНСКОГО РАЙОНА представителями бизнеса**

В 2018 году поступило в администрацию 3 анкеты-оценки от представителей бизнеса. По характеристике участников анкетирования:

Бизнес осуществляют от 1 года до 5 лет-1 человек, более 5 лет-2 человека. Все 3 человека собственники бизнеса, численность наемных работников до 15 человек и годовой оборот до 120 млн.руб. По видам деятельности:

1 чел. сельское хозяйство, 1 чел. розничная торговля,1 чел. финансовые услуги. Виды продукции - Сырье или материалы для дальнейшей переработки (зерно), розничная торговля продовольственными товарами, оказание бухгалтерских, финансовых услуг. Рынок основной- Локальный рынок (отдельное муниципальное образование).

В анкетах отмечены характеризующие условия ведения бизнеса:

2. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - слабая конкуренция

3.Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

4.Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Оценка примерного количества конкурентов:

От 1 до 3 конкурентов. Большое число конкурентов.

Оценка изменения числа конкурентов: Увеличилось на 1-3 конкурента. Увеличилось более чем на 4 конкурента.

-Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещенных в открытом доступе

 Количество участников,человек

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори­тельное | Скорее удовлетвори­тельное | Скорее неудовлетвори­тельное | Неудовлетворит­ельное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации |
| Уровень доступности | 3 |  |  |  |  |
| Уровень понятности | 3 |  |  |  |  |
| Удобство получения | 3 |  |  |  |  |

-Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): участники анкетирования отметили большое число поставщиков-удовлетворительно.

-Оценка барьеров ведения: участники анкетирования отметили Нестабильность российского законодательства, регулирующего

 предпринимательскую деятельность и Высокие налоги.

-Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке: Органы власти помогают бизнесу своими действиями. Нет административных барьеров. Административные барьеры были полностью устранены.

-Характеристика услуг субъектов естественных монополий: участники анкетирования отметили по всем видам услуг оценку удовлетворительную и скорее удовлетворительную.

**-** Участники анкетирования процедуры подключения в отчетном периоде не проводили.

6.Информация об исполнении мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции (приложение на 2 листах).

**Глава администрации**

 **Клетнянского района А.А.Лось**

Исп.Долженкова Е.А.

 Тел8-483-38-9-19-06

Приложение

Наименование муниципального образования Клетнянский муниципальный район

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Наименование мероприятия** | **Результат исполнения****(да/нет)** | **Реквизиты муниципального нормативного правового акта** | **Ссылка на страницу в сети Интернет** |
| 1. | Определение уполномоченного структурного подразделения администрации муниципального образования, ответственного за координацию деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции | да | Распоряжение администрации Клетнянского района от 08.12.2016г.№809-р | adm-kletnya.ruраздел «Экономика» подраздел «Развитие конкуренции» |
| 2. | Создание совещательного органа (совета, рабочей группы) для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции | да | Распоряжение администрации Клетнянского района от 27.02.2015г.№88  | adm-kletnya.ruраздел Постановления и распоряжения |
| 3. | Создание на официальном сайте администрации муниципального образования раздела «Развитие конкуренции» | да | 08.12.2016г. | adm-kletnya.ruраздел «Экономика» подраздел «Развитие конкуренции» |
| 4. | Проведение опроса потребителей товаров и услуг и представителей предпринимательского сообщества | да | с 01.11.2018г.по 25.12.2018г. | adm-kletnya.ruраздел «Экономика» подраздел «Развитие конкуренции» |
| 5. | Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг в муниципальном образовании | да | Распоряжение администрации Клетнянского района от 08.12.2016г.№808-р | adm-kletnya.ruраздел «Развитие конкуренции» adm-kletnya.ruраздел «Развитие конкуренции» |
| 6. | Разработка и утверждение плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции  | да | Распоряжение администрации Клетнянского района от 08.12.2016г.№809-р  | adm-kletnya.ruраздел «Развитие конкуренции» |

Наименование уполномоченного структурного подразделения администрации муниципального образования, ответственного за координацию деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции:

Отдел экономического анализа, прогнозирования и цен администрации Клетнянского района

Контактная информация: Фамилия Имя Отчество ответственного специалиста, телефон, адрес электронной почты

Долженкова Елена Александровна,8-483-38-9-19-06, klet-2007@ yandex.ru.