Утверждена

 Постановлением администрации

Клетнянского района

от 29.06.2022г.№ 392

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

в Клетнянском муниципальном районе

Брянской области на 2022 - 2026 годы»

Паспорт муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | Муниципальная программа «Развитие торговли в Клетнянском муниципальном районе Брянской области на 2022 - 2026 годы» |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы  | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района |
| Соисполнители муниципальной программы | Предприятия торговли,общественного питания,бытового обслуживания (по согласованию) |
| Перечень подпрограмм | нет |
| Перечень проектов (программ), реализуемых в рамках муниципальной программы | нет |
| Цели муниципальнойпрограммы | Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.  |
| Задачи муниципальнойпрограммы | - повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Клетнянского муниципального района;- взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти;- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в районный бюджет;- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | 2022 - 2026 годы |
| Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы | Объем финансирования за 2022 - 2026 годы составит всего 14 449 тыс. рублей,в том числе по годам:- 2 367 тыс. рублей в 2022 году;- 2 603 тыс. рублей в 2023 году;- 2 864 тыс. рублей в 2024 году;- 3 150 тыс. рублей в 2025 году.- 3 465 тыс. рублей в 2026 году.Источник финансирования: внебюджетные средства |
| Объем бюджетных ассигнований на реализацию проектов (программ), реализуемых в рамках муниципальной программы | нет |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы  | Обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочение размещения законных нестационарных торговых объектов, снижение размещения незаконных нестационарных торговых объектов.Увеличение доли налоговых, неналоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства.Осуществление контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке Клетнянского муниципального района. Владение актуальной информацией о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка.Актуализация границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Клетнянском муниципальном районе.Увеличение оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг в Клетнянском муниципальном районе. |

1. **Характеристика текущего состояния потребительского рынка Клетнянского муниципального района, анализ проблем его развития и обоснование ее решения в соответствии с программно-целевым принципом**

Торговля – один из социально значимых видов экономической деятельности Клетнянского муниципального района, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. В структуре валового муниципального продукта Клетнянского муниципального района первое место занимает розничная торговля и услуги, ее доля составила по итогам 2021 года 41%.

 Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие Клетнянского муниципального района. В Клетнянском муниципальном районе также приоритетами социально-экономического развития являются обеспечение комфортных условий проживания населения, рост уровня и качества жизни. Потребительский рынок является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 70 процентов всех денежных расходов населения Клетнянского муниципального района. Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения Клетнянского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в бюджет района.

 Потребительский рынок района по состоянию на 31.12.2021 г. включает в себя 130 торговых предприятий, из них продовольственных 23, непродовольственных 46, смешанных-61; 9 предприятий общественного питания, 34 объекта бытового обслуживания населения, 1 сельскохозяйственная ярмарка. В поселке Клетня функционируют 100 торговых точек, в сельских населенных пунктах-30. Выездной розничной торговлей охвачено 26 сельских населенных пунктов, где нет стационарных торговых объектов, такой формой торговли обслуживаются 656 человек. Динамично увеличивается показатель обеспеченности торговыми площадями: показатель торговая площадь на 1000 человек населения по итогам 2021 года составил 591 кв.м. при утвержденном нормативе 504 кв. м.

 В отрасли торговли занято более 400 граждан района или 17% от общего количества работающих в организациях и предприятиях района.

Cохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности» в отдельно стоящих зданиях. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения поселка Клетня и района в целом. В 2021 году открылись 4 торговых объекта общей площадью 782 кв.м.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются новые технологии обслуживания - кассами самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, так и банковскими картами.

В условиях новой коронавирусной инфекцией вызванной 2019-nCoV увеличилось количество покупок и предоставление услуг по безналичному расчету и доставки продуктов (товаров) на дом.

Развитие торговых сетей затронуло практически все сегменты розничного рынка. Тенденция развития сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом - класса («Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», «Дикси» и др.) – одна из возможностей обеспечить низко-доходное население относительно дешевой продукцией.

На территории Клетнянского муниципального района сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- международные сети – ООО «FixPrice» ;

- федеральные сети – АО «Тандер» сеть «Магнит» (4 магазина), сеть «Магнит-Косметик» (1магазина), ООО «Агроторг» (1 магазин), , сетевой магазин «Красное и Белое» (1 магазина), и другие;

-фирменную, сетевую торговую сеть в районе представляет ОАО «Клетнянский хлебозавод», состоящую из трех торговых объектов «Каравай», «Сежий хлеб» и «Хлеб 8».

По специализации товаров распределение торговых объектов по продовольственным товарам следующее:

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятияосуществляющие | Всегомагазинов, торговых павильонов, количество  |
| реализацию товаров: |  |
| 1 | 2 |
| хлебобулочные изделия | 84 |
| цельномолочная продукция | 78 |
| масло животное | 78 |
| сыры твердые | 85 |
| рыботовары | 69 |
| в т.ч. рыба мороженая  | 90 |
|  рыба живая |  |
| мясо | 4 |
| мясопродукты  | 94 |
| кондитерские изделия | 78 |
| детское питание | 4 |
| бакалейные товары | 97 |
| пиво | 60 |
| безалкогольные напитки, соки | 100 |
| фрукты  | 65 |
| картофель | 12 |
| овощи  | 23 |
| соль | 90 |
| спички | 90 |
| масло растительное | 73 |
| мороженое | 50 |

По специализации товаров распределение торговых объектов по непродовольственным товарам следующее:

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятияосуществляющиереализацию товаров: | Всегомагазинов, торговых павильонов,количество |
| 1 | 2 |
| СМС | 76 |
| детские товары | 21 |
| ювелирные изделия | 3 |
| сложнотехнические товары | 8 |
| мебель | 4 |
| ткани | 2 |
| обувь | 23 |
| садово-огороднийинвентарь | 14 |
| школьно-письменные | 41 |
| стройматериалы | 12 |
| комиссионные товары |  |
| товары в кредит | 6 |
| товары, бывшие в употреблении (сэконд хенд) | 1 |
| мобильные телефоны | 4 |

Дислокация объектов общественного питания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тип предприятия, наименование | Принадлежность (организационно-правовая форма) | Кол-во посадочныхмест |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Закусочная №1 | РАЙПО ,частнодолевая | 60 |
| 2 | Кафе «Жар Птица» | частная | 44 |
| 3 | Закусочная «Встреча» | РАЙПО ,частно-долевая | 100 |
| 4 | М-н «Вкусняшка» | -//- | 12 |
| 5 | М-н «Кулинария» | -//- | 12 |
| 6 | Суши-бар «Голиаф» | частная | 12 |
| 7 | Закусочная «пицца» | частная | - |
| 8 | Кафе «Хаус» | частная | 24 |
| 9 | Закусочная «Брянский аппетит» | частная | 80 |
|  |  |  | 344 |

А Н А Л И З

деятельности предприятий бытового обслуживания населения

по Клетнянскому району за 2021 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Наименование бытовых услуг | Кол-вопредприятий | Численностьработающих(чел.) | Объем бытовых услуг(тыс.руб.) |
| 1. | Ремонт и пошив обуви | 2 | 2 | 44 |
| 2. | Ремонт,пошив одежды,вязка трикотажных изделий | 1 | 1 | 99 |
| 3. | Ремонт радиотелеаппаратуры (РТА) | 1 | 1 | 218 |
| 4. | Ремонт сложно-бытовой техники (СТБ) | 1 | 1 | 299 |
| 5. | Ремонт часов | 1 | 1 | 36,0 |
| 6. | Услуги фотоателье | 1 | 1 | 745,0 |
| 7. | Услуги парикмахерских | 8 | 13 | 4100 |
| 8. | Ритуальные услуги | 4 | 8 | 11856 |
| 9. | Изготовление и ремонт мебели | 3 | 3 | 3011 |
| 10. | Ремонт и изготовление ювелирных изделий и др. металлоизделий | - | - | - |
| 11. | Услуги химчистки и крашения,услуги прачечных | - | - | - |
| 12. | Ремонт и строительство жилья | - | - | - |
| 13. | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 8 | 12 | 2340 |
| 14. | Услуги киноатракцион |  |  |  |
| 15. | Услуги бань и душевых | 1 | 3 | 232 |
| 16 | Солярий | - | - | - |
| 17. | Услуги ломбарда | - | - | - |
| 18. | Прочие (брови, ногти) | 4 | 4 | 315 |
|  | ИТОГО по району  | 34 | 40 | 23295 |

Количество торговых объектов в разрезе городских и сельских поселений

по состоянию на 01.01.2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Поселение | Количество торговых объектов |
|  |  |
| **Клетнянский муниципальный район** | 130 |
| Мужиновское сельское поселение | 8 |
| Надвинское сельское поселение | 3 |
| Мирнинское сельское поселение | 9 |
| Акуличское сельское поселение | 5 |
| Лутенское сельское поселение | 5 |
| Клетнянское городское поселение | 100 |

Объем розничного товарооборота в Клетнянском муниципальном районе за 2017-2021 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Оборот розничной торговли (млн. руб. в ценах соответствующих лет) | млн. руб.  | 512,7 | 577,1 | 628,5 | 690,1 | 774,5 |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли(в процентах к предыдущему годй) |  % | 127,9 | 109,3 | 104,2 | 105,6 | 105,7 |
| объем всех продовольственных товаров | млн. руб. | 818,2 | 876,2 | 877,6 | 967,6 | 1049,8 |
| Объем платных услуг населению | млн. руб. | 49,0 | 62,0 | 60,1 | 56,4 | 32,7 |

За последние 5 лет наблюдается неуклонный стабильный рост объема розничного товарооборота и снижение объема платных услуг.

Отклонение обусловлено тем, что начиная с апреля 2020 года, на экономику Клетнянского района, как и всей Брянской области, оказывают негативное влияние последствия распространения коронавирусной инфекции-ограничение деятельности объектов бытовых услуг и снижение покупательской способности населения.

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие торговли в Клетнянском муниципальном районе на 2017-2021 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.

Разработка муниципальной программы «Развитие торговли в Клетнянском муниципальном районе на 2022–2026 годы» позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на комплексном и системном решении проблем потребительского рынка Клетнянского района.

**-Проблема неконтролируемого роста цен на потребительские товары, в том числе социально значимые:**

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24 июня 2015 №320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории Клетнянского района продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

В соответствии с письмом министерства промышленности и торговли Брянской области  от 28.04.2020 №32/860 и решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации под председательством Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. и рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вцелях обеспечения своевременного и централизованного получения данных о ценах на товары первой необходимости в магазинах розничной сети Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом разработано Автоматизированное рабочее место в Единой системе мониторинга цен (далее – АРМ «Мониторинг»).

На основании вышеизложенного, начиная с 30.04.2020, мониторинг цен на товары первой необходимости проводится трех сетевых в магазинах (ЗАО «Магнит» , ООО Агроторг «Пятерочка», «Дикси») и в трех магазинах шаговой доступности ( «Виктор и Я», «Пересвет», «Каравай») расположенных на территории Клетнянского района и еженедельно передается в управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области через АРМ «Мониторинг».

В целях оперативного реагирования на информацию о повышении цен организовано взаимодействие с Правительством Брянской области, Прокуратурой п. Клетни и территориальным управлением ФАС по Брянской области.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке района.

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет отделу экономического развития иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, а также оперативно отвечать на обращения граждан, запросы федеральных органов. Мониторинг объектов потребительского рынка необходим для осуществления анализа экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Клетня.

**-Проблема обеспечения доступности торговых объектов**

**для лиц с ограниченными возможностями.**

Показатели доступности для инвалидов объектов и услуг, ожидаемые результаты повышения их значений определяются, исходя, в том числе из анализа текущего состояния доступности для инвалидов объектов и услуг в соответствующих сферах деятельности. Необходимо в Клетнянском районе продолжать проводить мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению их доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан. А также проводить плановую разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами о необходимости соблюдения ими требований действующего законодательства, регулирующего данный вопрос.

**-Проблема недостаточного профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка.**

В условиях рыночной экономики возрастает значение профессионального мастерства работников и необходимость в высококвалифицированных конкурентоспособных специалистах.

Предприятия традиционных форм обслуживания покупателей не вы­держивают конкуренции со стороны сетевой торговли - недостаточный профессиональный уровень работников, низкая производительность труда и культура обслуживания.

Одним из способов повышения профессионального уровня работников сферы потребительского рынка и повышения престижности профессий является проведение конкурсов профессионального мастерства.

**-Недостаточная развитость форматов торговли,**

**не нагружающих инфраструктуру.**

В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых товаропроизводителями области, необходимо регулярно организовывать и проводить ярмарки, в том числе праздничные ярмарки и ярмарки выходного дня.

Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента. Организованные ранее ярмарки показали высокий спрос населения на всю предложенную к реализации продукцию.

**-Проблема недополученных доходов в бюджет Клетнянского района от недобросовестных налогоплательщиков.**

Формирование бюджета Клетнянского района - наиболее важный и сложный вопрос в рамках реализации полномочий и является главным финансовым инструментом для достижения стабильности социально-экономического развития Клетнянского района.

Необходимо и в дальнейшем продолжить реализацию следующих основных мероприятий, способствующих повышению собираемости налоговых и неналоговых платежей в бюджет Клетнянского муниципального района:

- проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости;

- предоставление информации в налоговые органы об организациях и индивидуальных предпринимателях, с которыми заключены договоры на размещение нестационарных торговых объектов;

- ведение претензионно-исковой работы по договорам аренды земельных участков и договорам на размещение нестационарных торговых объектов, заключенными администрацией Клетнянского района;

- актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского района.

- проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Клетнянского района.

**-Проблема, вызванная доступностью алкогольной продукции**

**для населения.**

Для усиления контроля за розничной продажей алкогольной продукции и привлечения виновных лиц к административной ответственности актуально проведение мероприятий по определению границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Клетнянском районе и пресечение административных правонарушений, связанных с реализацией алкогольной продукции.

**-Проблема наличия несанкционированной торговли.**

Проблема наличия несанкционированной торговли продолжает сохранять свою актуальность. Необходимо минимизировать количество незаконно установленных объектов потребительского рынка в Клетнянском районе:

- вывоз незаконно размещенных объектов потребительского рынка Клетнянского района;

- привлечение виновных лиц к административной ответственности.

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения ;

- взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти;

- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в районный бюджет;

- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

Срок реализации муниципальной программы: 2022-2026 годы.

**3.Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Реализация программы рассчитана на 5 лет, объем финансирования муниципальной программы на период 2022 - 2026 годы составит 14419 тыс. рублей за счет внебюджетных средств, в том числе по годам:

- 2 367 тыс. рублей в 2022 году;

- 2 603 тыс. рублей в 2023 году;

- 2 864 тыс. рублей в 2024 году;

- 3 150 тыс. рублей в 2025 году;

- 3 465 тыс. рублей в 2026 году.

Финансовые затраты для обеспечения выполнения мероприятий Программы приведены в [приложении № 1](#P362) к настоящей Программе.

4. Перечень мероприятий муниципальной программы

Перечень мероприятий муниципальной программы приведены в приложении №1 к настоящей Программе.

5. Показатели (индикаторы) муниципальной программы

[Показатели](#P1262) (индикаторы) реализации муниципальной программы приведены в приложении № 2 к настоящей Программе.

**6.Механизм реализации муниципальной программы**

Главным исполнителем и координатором (заказчиком) муниципальной Программы является отдел экономического развития администрации Клетнянского района, который организует, координирует и вносит предложения по внесению изменений в муниципальную Программу, а также предоставляет отчеты за отчетный период в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ.

 **Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского района приведет к обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочению размещения законных нестационарных торговых объектов и снижению размещения незаконных нестационарных торговых объектов.

Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов увеличат долю налоговых поступлений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории Клетнянского района.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке района.

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволит отделу экономического развития иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры.

Кроме того, реализация мероприятий Программы позволит:

- создать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- увеличить оборот розничной торговли на душу населения;

- снизить задолженность перед бюджетом в сфере потребительского рынка.

Показатели конечного результата муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя конечного результата | Единица измерения | Всего | Планируемые значения показателя конечного результата |
| на 2022г.. | на 2023г | на 2024г | на 2025г | на 2026г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Оборот розничной торговли в Клетнянском районе  | млн.руб. в ценах соответствующих лет | 4381 | 757 | 809 | 866 | 928 | 1021 |
| 2. | Объем платных услуг  | млн.руб. в ценах соответствующих лет | 61 | 64 | 69 | 74 | 80 | 85 |
| Показатели (индикаторы) Стратегии |  |  |
| 3. | Количество торговых мест на розничных рынках, мини-рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января) | ед. | 100\* | 110 | 120 | 130 | 140 | 150 |

Приложение №1 к муниципальной программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **3. Перечень мероприятий муниципальной программы** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Ответственный исполнитель  | Сроки реализации | Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы, тыс. руб. |
| План на 2022 год | План на 2023 год | План на 2024 год | План на 2025 год | План на 2026 год | ИТОГО |
| Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства |   |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1. | Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Клетнянского района |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.1. | Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2. | Мониторинг деятельности предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории Клетнянского муниципального района | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3. | Мониторинг деятельности предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.4. | Увеличение стоимости основных фондов предприятий потребительского рынка и услуг | Предприятия потребительского рынка и услуг Клетнянского района (по согласованию) | 2022 - 2026г. | 2367 |  |  |  | 2367 | 2603 |  |  |  | 2603 | 2864 |  |  |  | 2864 | 3150 |  |  |  | 3150 | 3465 |  |  |  | 3465 | 14449 |
|   | [Итого по задаче 1](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2025%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.xlsx#RANGE!P53) |  |  | 2367 |  |  |  | 2367 | 2603 |  |  |  | 2603 | 2864 |  |  |  | 2864 | 3150 |  |  |  | 3150 | 3465 |  |  |  | 3465 | 14449 |
| 1.2. | Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти (по согласованию) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.1. | Организация муниципальных ярмарок на территории Клетнянского муниципального района | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|   | [Итого по задаче 2](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2025%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.xlsx#RANGE!P199) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. | Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в районный бюджет |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.3.1. | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского муниципального района | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2. | Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.3. | Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского муниципального района | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | [Итого по задаче 3](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2025%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.xlsx#RANGE!P324) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. | Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.4.1. | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в Клетнянском муниципальном районе | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.2. | Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Брянской области от 01.12.2011г. №88-З «Об административных правонарушениях на территории Брянской области»  | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.3. | Организация работы по выявлению незаконно размещенных объектов потребительского рынка Клетнянского муниципального района | Отдел экономического развития администрации Клетнянского района | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|   | [Итого по задаче 4](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2025%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.xlsx#RANGE!P406) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | **Итого по муниципальной программе** |  |  | **2367** |  |  |  | **2367** | **2603** |  |  |  | **2603** | **2864** |  |  |  | **2864** | **3150** |  |  |  | **3150** | **3465** |  |  |  | **3465** | **14449** |

|  |
| --- |
| Приложение №2 к муниципальной программе**Показатели (индикаторы) муниципальной программы** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Наименование показателей (индикаторов) | Единица измерения | Базовое значение  | Значение показателей (индикаторов) по годам |
| 2022г. | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.  |
| 1.1. | Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Клетнянского муниципального района |   |
| 1.1.1. | Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей | Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости  | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.2. | Мониторинг объектов потребительского рынка | Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|
| 1.1.3. | Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов Клетнянского муниципального района | % | 5 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 5,8 | 6 |
|
| 1.2. | Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти (по согласованию) |
| 1.2.1. | Организация муниципальных ярмарок на территории Клетнянского района | Количество организованных ярмарок | ед. | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|
| 1.3. | Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в районный бюджет |
| 1.3.1. | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского муниципального района | Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского муниципального района | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.2. | Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий | ед. | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 1.3.3. | Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Клетнянского муниципального района | Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости | ед. | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| 1.4. | Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |
| 1.4.1. | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, Клетнянского муниципального района | Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|
|
| 1.4.2 | Организация работы по выявлению незаконно размещенных объектов потребительского рынка Клетнянского муниципального района | Доля выявленных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |