**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Схема размещения рекламных конструкций на территории п. Клетня**

Схема размещения рекламных конструкций на территории п. Клетня является документом, определяющим места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

При формировании схемы Управлением по строительству и развитию территории п. Клетня проведен градостроительный анализ более 50 рекламных мест по 12 улицам города на предмет отрицательного влияния рекламных конструкций на визуальное восприятие существующей городской застройки.

Выбор мест размещения рекламных конструкций проводился с учетом наличия объектов инженерной инфраструктуры, их охранных зон.

Топографические материалы с указанием мест возможного размещения рекламных конструкций были направлены для получения согласований о соблюдении действующих нормативных требований в МУП «Клетня-Сервис», Филиал ПАО «МРСК Центра»-«Брянскэнерго», АО «Газпром газораспледеление Брянск», МЦТЭТ г. Дятьково Брянского филиала ОАО «Ростелеком»

Рекламные места включены в схему при наличии всех согласований ресурсоснабжающих организаций – балансодержателей инженерных сетей, находящихся в охранных зонах мест установки рекламных конструкций.

На схеме представлено 17 мест, для установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на которые не разграничена, из которых: 7 – билборды, 10 – сити-форматы.

Принципы размещения рекламных конструкций на территории п. Клетня основаны на сохранении архитектурного облика существующей городской застройки, унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории п. Клетня, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а также техническим регламентам и правилам безопасности, и не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Клетнянского городского поселения.

Схема размещения рекламных конструкций и прилагаемые к ней текстовые материалы разработаны согласно:

- [ст.19](consultantplus://offline/ref=9A42D29BD1C6BE90F5E8ECAD5F5D3DAFEEFB45A44EC5D99D264DD9E90DA7AF5DBC9C307C25E33DD2B3X7J). Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Генеральному [план](consultantplus://offline/ref=2D02982FFB78F2618E9BF1B7CF6EA5D4CE703838F6566FE2FC6F1B82E2DF4149681B7C054C6E19A1AA6904t0TEJ)у п. Клетня;

- [Постановлени](consultantplus://offline/ref=9A42D29BD1C6BE90F5E8F2A0493167A3EEF71BAC4FC9D1CB7D1282B45AAEA50ABFXBJ)ю Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений»;

- Положению «О порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Клетнянское городское поселение», утвержденному Решением Клетнянского поселкового Совета народных депутатов третьего созыва от 24.04.2016 №12-1г.

Места размещения рекламных конструкций определены с учетом охранных зон объектов инженерной инфраструктуры и действующих нормативных требований, в том числе:

- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- Постановления Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 №160 «О порядке установления охранных зон объектов электрического хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон»;

- СП 62.13330.2011 «Газораспределительные системы».

- [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=2D02982FFB78F2618E9BEFBAD902F9D9C972623DF45567BCA73040DFB5tDT6J) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема размещения рекламных конструкций представлена на бумажном и электронном носителях в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Клетнянского городского поселения.

Схема размещения рекламных конструкций содержит следующие материалы:

- графическую часть в виде альбома по секторам мест размещения рекламных конструкций на территории п. Клетня в формате «jpg»;

- текстовую часть - адресный реестр в виде таблицы (формат «xlsx»).

Данные альбома содержат места размещения рекламных конструкций на картографической основе с отображением улиц, домов и автомобильных дорог, с указанием идентификационных номеров (индексов) рекламных конструкций.

Табличная форма содержит:

- адресную характеристику (адресный ориентир предполагаемого места размещения рекламной конструкции), идентификационный номер (индекс) рекламной конструкции, который соответствует индексу рекламной конструкции в альбоме на картографической основе;

- информацию о виде, типе рекламной конструкции, о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции в соответствии с присвоенным индексом;

- имущественную характеристику недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция.

**Технические (конструктивные) характеристики**

**типов и видов рекламных конструкций.**

**Общие требования.**

Не допускается нарушение визуального восприятия городской архитектурной среды; рекламные конструкции не должны перекрывать вид на объекты капитальной застройки, важные панорамы ландшафта, в том числе из окон самих зданий.

Допускается установка индивидуальных (не типовых) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам профессиональных архитекторов (дизайнеров), с учетом конкретных условий в градостроительной ситуации.

**Билборд** – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6.0х3.0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон может быть от одной до четырех.

Фундамент конструкции должен быть заглублен и не выступать над уровнем земляного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом он должен быть декоративно оформлен по согласованию с Управлением по строительству и развитию территории города Брянска.

Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь оформленную обратную сторону (аккуратно зашита и окрашена в нейтральный серый цвет).

Конструкция должна быть оборудована внутренним или внешним подсветом, исключающим прямое освещение жилых помещений домов через окна, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Технология замены изображения: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна. Внешняя либо внутренняя подсветка обязательна.

Рекламные конструкции могут располагаться напротив свободных промежутков между зданиями, как правило, перпендикулярно к главным фасадам и проезжей части улицы.

Допускается объединение 2-х, либо 3-х рекламных полей типовых конструкций в одном уровне по горизонтали.

**Сити-формат** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями. Как правило, располагается в пешеходной зоне или на прилегающей к ней территории. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламное изображение может находиться под защитным противоударным стеклом.

**Обозначения рекламных конструкций на схеме**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **индекс (индивидуальный номер)** |
| 1. | Билборд | **Б-001-Б** |
| 2. | Сити-формат | **Б-001-СФ** |

***Примечание:*** **К** – п. Клетня;

**001**- индекс (индивидуальный номер) согласно cхеме размещения рекламных конструкций;

**СФ** – тип рекламной конструкции